

бакалавърска програма

# Маркетинг

редовно и дистанционно обучение

**Да не се боим от разнообразието!**



НОВ  
БЪЛГАРСКИ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Защо да избира Нов български университет?

.....

Винаги нов, винаги различен, НБУ ще Ви изненада с още по-пълна информация, с неочаквани асоциации, с препратки към събития, документи и връзки, с динамична визия и провокативни послания.

проф. д-р Пламен Бочков, Ректор на НБУ





# Добре дошли в НБУ!

Нов български университет е място на свобода, свободата да си любопитен, търсещ и питащ. Място за израстване, място на избори. Тук можеш повече - да научаваш, да правиш, да изследваш, да грешиш. „Основополагащият принцип на първия свободен университет в най-новата ни история е „Да не се боим от разнообразието“. Липсата на страх от нестандартното предпоставя и мотивацията на академичното ръководство да дава шанс на различни идеи, нови методи и смели решения.“  
Мариана Мелнишка, академично слово.

# Департамент Икономика

Департамент „Икономика“ е един от департаментите с най-много студенти и съответно много предизвикателства, най-краткото описание за програмите в департамента е – съвременни, свързани с практиката, престижни, конкурентни и иновативни. Това описание важи с пълна сила и като изискване към преподаватели и студенти. Бакалавърските програми предлагани от департамент „Икономика “ са:

1. Маркетинг
2. Счетоводство и контролинг
3. Финанси
4. Бизнес икономика (съвместна програма с Шефилдския университет), със следните специализации: Finance and Accounting, Hotel and Hospitality, Management, Marketing

- 
- A young man with glasses, wearing a dark t-shirt and blue jeans, is walking from left to right across a paved plaza. In the background is a modern building with large glass windows and a dark facade. To the left of the man is a tall, dark directional sign with white text and arrows. A white metal bench is positioned to the left of the sign. A set of stairs with a metal railing is on the right side of the image. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day, with shadows cast on the ground. Green trees and foliage are visible in the foreground and background.
- КОРИДУС 1
  - АУЛА
  - МУЗЕЙ
  - РЕСТОРАНТ
  - СПОРТИВНА САЛА
  - ← КОРИДУС 2
  - БИБЛИОТЕКА
  - ↑ ЦЕНТЪР ЗА ИЗКУСТВО
  - ← ГАЛЕРИЯ
  - ← ТЕАТЪР
  - ← ЦЕНТЪР ЗА ПРАВЕЦ СЪЩА
  - ← ИСТОРИЧЕСКА

1000

**"Тъй като цели да създава потребители,  
всяко бизнес начинание има две и само две  
основни функции: маркетинг и иновации."**

**- Питър Дракър**

# Какво ще научите в програмата

---

## КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАВЪРШИЛИТЕ ПРОГРАМАТА:

- знания относно същността и целите на основните маркетингови политики и разработването на стратегии за развитие на фирмените дейности;
- умения за използване на съвременни методи за маркетингови проучвания, за реализиране на маркетингови програми и решаване на икономически проблеми.





# Професионална реализация

---

## ПРОФЕСИЯ И ВЪЗМОЖНИ ЗАЕМАНИ ДЛЪЖНОСТИ:

Завършилите програмата са: икономист; експерт в областта на маркетинга - ценова и продуктова политика, реклама и връзки с обществеността, проучване на пазара, продажби и онлайн активности.

# С какво сме различни?



## Холистичен и интердисциплинарен подход

Цялостен поглед върху теорията и съвременната практиката, интердисциплинарно преподаване.



## Непрекъснато развитие

Програмите в НБУ се актуализират всяка година, за да съответстват на търсенето на пазара.



## Взаимоотношения

Преподаватели и студенти са партньори в изследванията практически и академични.



## Връзка с практиката

Непрекъснато участие в национални и международни състезания, хакатони и олимпиади. Преподаватели от практиката и гост-лектори.











# Допълнителна информация

Департамент „Икономика“  
НБУ, корпус 2, офис 604  
тел.: 02 8110 604  
[eveleva@nbu.bg](mailto:eveleva@nbu.bg)

Кандидатстудентски и  
студентски информационен  
център:  
[cstudent@nbu.bg](mailto:cstudent@nbu.bg)

